




METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: 122 Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales  125 Para 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Resumen Ejecutivo

Cervecería y Maltería Quilmes, parte de AB InBev, centra su estrategia de sustentabilidad y negocios en la plataforma 100+ Sustentabilidad, que tiene entre sus objetivos lograr para 2025 el Packaging circular. Esto busca que el 100% de nuestros productos utilicen envases retornables o fabricados a partir de materiales mayoritariamente reciclados.

Nuestros envases están desarrollados en base a las 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar, promoviendo los envases de vidrio retornables como hábito de consumo sustentable y ecológico ya que el envase retornable se utiliza hasta 29 veces.

Ya logramos un volumen de retornables del 85% y para los envases no retornables asumimos el compromiso de que contentan hasta un 50 % de material reciclado.



Objetivo: GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexo:

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura **ODS 13** Acción por el clima **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

#PalabrasClave: "Economía circular", "Vidrio", "Reducir", "Reutilizar", "Reciclar" "Retornable".

Descripción

• Antecedentes

El vidrio cumple una función esencial como material natural y 100% reciclable, lo que permite la retornabilidad de las botellas que pueden usarse hasta 29 veces y reciclarse para volver a hacer una nueva botella. Para 1.000 litros de cerveza se necesitan 34 botellas retornables de 1 litro que son producidas en vidrio reciclado. Además, se utiliza tres veces menos energía; se generan menos emisiones de CO₂; y se ahorran 6.385 litros de agua. Desde la perspectiva social y económica, la industria de los envases de vidrio retornables es 100% nacional y es una verdadera "industria de industrias" que genera 102.000 puestos de trabajo en todo el país.

El ciclo de uso del envase de vidrio permite diseñar una logística eficiente y disminuir 407 tn de emisiones de CO₂ (2015) a través de la renovación de la flota con camiones ultralivianos, la potenciación de un programa de entregas directas de productos y el uso del tren como transporte sustituto.

Luego, gracias al sistema de recolección inteligente, vuelve al proceso de manufactura inicial, reciclándolo en algo nuevo: nace una nueva botella y 91.200 puestos de trabajo en todo el país.



• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

El incentivo de los consumidores por el uso de los materiales más amigables con el medio ambiente es una tarea que implica la concientización y el fortalecimiento de los canales de comunicación, con el establecimiento del vidrio como un recurso natural y 100% reciclable.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

La retornabilidad está estrechamente ligada al modelo planteado por la Economía Circular que pretende reducir el consumo de recursos naturales, disminuir el impacto en el medio ambiente, y conseguir que los productos mantengan su valor formando parte de un ciclo continuo de reutilización y reciclado.

En el caso del vidrio, el reciclaje de 1 tonelada ahorra:

- 1,2tn de materia prima
- 6m3 de agua
- 5% emisiones de CO2

Los beneficios de la retornabilidad pueden enumerarse en:

Ambientales

- Menos Residuos: por cada 1.000 litros de cerveza que se consumen utilizando envases retornables se evita el equivalente a la cantidad de residuos domiciliarios que generarían 460 personas por día en nuestro país.
- Menos CO2: El envase retornable reduce a una tercera parte la emisión de CO2 respecto a uno no retornable, considerando el ciclo de 29 usos. A medida que se incrementan los ciclos de uso, el impacto en el cambio climático del envase disminuye. La reducción de CO2 por reutilizar el envase 29 veces equivale a las emisiones de un viaje en auto de 1.900 km.
- Menos Energía: cada 1.000 litros de cerveza que son entregados en envases retornables reusados 29 veces, se genera un ahorro equivalente a 118 lamparitas comunes de 60 kw prendidas durante un mes, en relación a un envase no retornable.
- Menos agua: Cada 1.000 litros entregados en botellas que son reutilizadas se ahorran 6.385 litros de agua vs. una botella no retornable. Se busca optimizar el consumo de agua en nuestros procesos internos durante el lavado del envase retornable a través de la minimización de consumo hídrico en la lavadora de botella y en la pasteurizadora.

Generación de Empleo:

- Más de 5.000 empleados en:
- 10 cervecías y plantas de gaseosas
- 1 maltería
- 1 chacra de lúpulo
- 1 fábrica de tapas
- 9 centros de distribución
- 9 oficinas de venta directa
- Más de 102.000 empleos indirectos, por ser una industria de industrias potencia otras como logística; agro; papelera e imprenta; mantenimiento; insumos; servicios; la vidriera.

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

