

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros **8.5** Para 2030, lograr el empleo pleno y productivo y garantizar un trabajo decente para todos (hombres, mujeres, jóvenes, personas con discapacidad, etc.) y la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor



Resumen Ejecutivo

Con el objetivo de crear más trabajo para personas con discapacidad y ofrecerles una oportunidad de desarrollar sus potenciales, creamos una alianza en 2013 con redACTIVOS, una empresa social y económicamente eficiente que coordina una red de talleres protegidos que emplea a 700 personas con discapacidad intelectual.

Una de las principales tareas que realizan para DIRECTV tiene que ver con uno de los pasos del armado de los kits de los productos prepago. Luego de esta alianza y a raíz de la experiencia de trabajo conjunta, hemos encontrados varias oportunidades para seguir trabajando con redACTIVOS en diferentes proyectos.

Entendemos que la elección de este proveedor no sólo responde a cuestiones de competitividad sino también contribuye al logro del ODS 8, particularmente en cuanto a inclusión laboral y el logro del empleo pleno y decente.

Objetivo:
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

ODS 12 Producción y consumo responsables **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

#AlianzasEstratégicas:

CADENA DE VALOR:
Privado - Privado

#PalabrasClave: "Inclusión laboral", "Personas con discapacidad", "Creación de empleo decente", "Emprendimiento".

Descripción

• Antecedentes

En 2013, gracias a la gestión de los equipos de Logística, Compras y RSE, contratamos como proveedor a redACTIVOS para participar en el armado del kit que permite acceder a DIRECTV prepago, un servicio que representa el 41% de nuestros clientes, de los cuales el 57% corresponde a personas de bajos ingresos.

redACTIVOS es una compañía que, además de ser sustentable y eficiente económicamente, tiene como objetivo crear más trabajo para 700 personas con discapacidad intelectual y ayudarlas a desarrollar sus habilidades a partir del trabajo. Para lograrlo, potencian una red de emprendimientos productivos en la que trabajan estas personas.

Cabe destacar que, para poder convertirse en nuestro proveedor, redACTIVOS debió cumplir las mismas exigencias que cualquier otro proveedor de la Compañía.



Como resultado de esta alianza y el buen trabajo realizado, volvimos a contratarlos en años siguientes para otro tipo de tareas: fraccionamiento y limpieza de cables, etiquetado de piezas, armado de kits de control remoto. Durante estos 4 años de trabajo ininterrumpido, confirmamos nuestra decisión de elegir a este proveedor por su capacidad de hacer frente a diferentes tipos de pedidos, adaptándose a diversas tareas manuales que, en total, implicaron una facturación de más de un millón de pesos, 28.749 hs de trabajo y participación en el armado de alrededor de 300.000 kits prepagos. En cada una de las tareas asignadas, estuvieron involucradas entre 3 y 8 personas de la red de emprendedores.

En 2015, solicitamos que redACTIVOS incrementara su tiempo de asistencia: de 384 horas pasó a 2.000, lo que representa un crecimiento del 420%.

Además de seguir apostando por el crecimiento de esta empresa, renovando y ampliando los servicios que les solicitamos, realizamos una tarea de fortalecimiento, a través de la financiación de horas de trabajo de terapeutas ocupacionales para mejorar los procesos productivos de los emprendimientos de la red. Esto permitió aumentar procesos productivos, tales como la producción de ecobolsas, pasando de elaborar de 20.000 a 30.000 por mes, gracias al trabajo en desarrollo de procesos y a la capacitación en costura liviana que tuvo el equipo.

Por último, comenzamos un nuevo proyecto para el desarrollo de un equipo creativo en redACTIVOS que puede apoyarnos en proyectos que necesiten trabajos de diseño. Es así como esta organización ya está consolidando esta división que es capaz de ofrecer un nuevo servicio diferencial en el mercado: realizó el diseño de nuestras cajas de navidad, las ecobolsas del evento Sustainable Brands y el diseño del Reporte de Sustentabilidad 2015. Actualmente estamos trabajando en el armado de campañas de comunicación interna que incluye ideas y diseño del equipo de redACTIVOS.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones.

Las principales barreras que podrían identificarse se relacionan con el nivel de tecnificación que pudieran llegar a demandar ciertas tareas y en el caso que redACTIVOS, después de realizar una evaluación minuciosa, determinara que los volúmenes de trabajo que solicitamos superan su posibilidad de absorberlo con los recursos existentes y en el plazo esperado.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

El Objetivo 8 busca promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos. Mediante la iniciativa de promoción de la inclusión y la igualdad de oportunidades, DIRECTV contribuye al logro de dos de sus metas (8.3 y 8.5), favoreciendo la inclusión de personas con discapacidad a un empleo formal y decente, propiciando el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Asimismo, dicha iniciativa promueve un modelo de negocio sustentable, ya que la apuesta a la continuidad del trabajo genuino, competitivo, bien coordinado y planificado, es lo que permite poder tener una relación



a largo plazo y sostenida en el tiempo con nuestro proveedor. Para monitorear este compromiso, emplearemos una serie de indicadores tomando como línea de base el año 2013: 1) valor de los pedidos realizados al proveedor redACTIVOS; 2) número de trabajadores alcanzados de la red de emprendimientos productivos que participan del trabajo solicitado por DIRECTV; 3) hs de trabajo generadas por empleados de la red de emprendimientos productivos para tareas encomendadas por DIRECTV.



 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

PROSPERIDAD

