



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **7.2** Para el 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

Resumen Ejecutivo

AB InBev refuerza la iniciativa del uso de energía renovable a través del compromiso asumido este año de utilizar 100% de energía eléctrica proveniente de fuentes renovables para 2025. En Argentina, este compromiso representaría el equivalente al consumo de energía de 69 mil casas en un año. A través del uso racional de la energía y la utilización de energías renovables para reducir CO₂, se fomenta el cuidado de los recursos naturales como el primer eslabón del círculo que hace a la producción sustentable desde su inicio.

#PalabrasClave: "Energía renovable", "Ahorro", "Eficiencia energética", "Tecnología", "Huella de carbono"



Objetivo:
GARANTIZAR EL ACCESO A UNA ENERGÍA ASEQUIBLE, FIABLE, SOSTENIBLE Y MODERNA PARA TODOS.

#ODSConexos:

ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura **ODS 12** Producción y consumo responsables **ODS 13** Acción por el clima **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

#AlianzasEstratégicas:

Privado – OSC

Descripción

• Antecedentes

Con el objetivo de trabajar en una producción sostenible, AB InBev desarrolló iniciativas y logros en relación con el uso de energía:

- En el marco del Día del Ahorro de Energía de 2014, lanzó la campaña Ahorremos Energía, para promover la eficiencia energética. Con el apoyo de Fundación Vida Silvestre, se contactó a los puntos de venta directa con mensajes para generar conciencia ambiental en los comercios. Esta iniciativa alcanzó a 48.000 puntos de venta, traducándose en un ahorro de 39.000 toneladas de CO₂ a través de 22.361 eco heladeras, que permiten ahorrar un 35% de energía versus una heladera con termostato mecánico.
- Con la campaña de retornabilidad, la botella de vidrio puede reutilizarse 29 veces, lo que permite cada 1.000 litros de cerveza en envases retornables un ahorro igual a 118 lamparitas comunes de 60 kw prendidas durante un mes, en comparación a un envase que no se retorna.
- Se logró reducir un 4% el consumo de energía, gracias a innovaciones implementadas en la renovación completa de la tecnología de hervidor de cerveza; el recambio de pasteurizadores de cerveza con un consumo más eficiente de agua; la inversión en tecnologías de recupero de



biogás y de circuitos internos para el reaprovechamiento del agua en procesos auxiliares; la iluminación LED en sectores productivos; la incorporación de nuevos sistemas de control para una mayor trazabilidad de los consumos; y una mayor eficiencia y modulación de la velocidad en las maquinarias y motores.

- La nueva responsabilidad sumó a Ab InBev a RE100, que reúne a nivel global a empresas influyentes comprometidas a utilizar energías renovables en un 100%.



• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

La actualización del compromiso en energías renovables contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como al cumplimiento de los objetivos ambientales y climáticos establecidos en la Conferencia Climática de Paris (COP21) en 2015.

Para 2025, AB InBev asume el uso del 100% de energía renovable, lo que significa pasar de 6 Twh (teravatios) de energía al año al uso de fuentes renovables en los más de 50 mercados en los que opera. La electricidad provendrá entre un 75% y 85% de compra de energía directa y el restante por autogeneración. A nivel global, se espera que AB InBev se convierta en el mayor comprador directo de energía eléctrica renovable en el sector de consumo masivo, reduciendo su huella de carbono en un 30%.

Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

