

META QUE ABORDA LA INICIATIVA: 5.1 Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y niñas del mundo. 5.5 Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de las oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios de la vida política, económica y pública.

Resumen Ejecutivo

En Gire desarrollamos nuestra estrategia de sustentabilidad en base a tres pilares: Inspiración, Inclusión e Impacto para transformar realidades de personas, comunidades y negocio. Con esa premisa y en sintonía con los ejes de Inclusión y Diversidad que promovemos, en 2016 desarrollamos nuestro primer Programa de Empleabilidad orientado a la Formación en Operación en Caja y Atención al Cliente para mujeres mayores de 45 años. La iniciativa fue desarrollada junto con socios estratégicos como Universidad Siglo 21¹, Ministerio de Desarrollo Social de la Nación, Asociación Civil Diagonal² y Empresa Social Libertate³. Así organizaciones de sector privado, público, académico y del tercer sector una alianza para trabajar por un propósito común: el empoderamiento de la mujer y la equidad de oportunidades.

#PalabrasClaves: "Equidad de género", "Inclusión", "Diversidad", "Empoderamiento femenino", "Igualdad", "Sustentabilidad", "Alianza público - privada - académica".



Objetivo:
LOGRAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EMPODERAR A TODAS LAS MUJERES Y LAS NIÑAS.

#ODSConexos:

ODS 4 Educación de calidad, ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.

#AlianzasEstratégicas:

Privado - OSC / Privado - académico / Privado - Público / Privado - Privado.

Descripción

El diseño del programa y la definición del público tuvieron que ver con nuestro ADN cultural diverso, el rol de Gire como actor social de desarrollo comunitario inclusivo y la promoción del rol protagónico de la mujer en la sociedad (según el Censo Nacional 2010⁴, el 34% de los hogares del país están a cargo de una mujer. La mayoría tiene entre 45 y 59 años y siete de cada diez están sin pareja. La cifra creció 49 % respecto al Censo de 2001. Y más específicamente, en la Ciudad de Buenos Aires casi la mitad de los hogares está a cargo de una mujer, 45,8% de acuerdo a la Encuesta Anual de Hogares de la Ciudad de Buenos Aires 2015⁵) y las dificultades del segmento a la hora de obtener empleo. En este sentido, un estudio de la consultora Candexar⁶ confirma esta situación: señala que el 50% de los anuncios de búsqueda laboral incluye requisitos de edad específicos. Y dentro de ese 50%, el 86% excluye a las personas mayores de 45 años. Adicionalmente, cabe destacar que Gire está compuesto en un 50% por mujeres.

Teniendo en cuenta ese contexto, el proyecto fue diseñado para alcanzar dos objetivos, complementarios: dar respuesta a una necesidad de negocio, como es la agilidad en la búsqueda y reclutamiento de operadores de caja para nuestras sucursales Rapipago, y simultáneamente desarrollar en las participantes habilidades socio-emocionales y capacidades técnicas que faciliten su reinserción en el mundo laboral, acentuando su

su experiencia y valores con el propósito de generar inclusión real para cada una de las alumnas y sus familias.

De esa forma, impulsamos el desarrollo de las comunidades, con foco en la igualdad de oportunidades, la equidad de género y el empoderamiento de la mujer.

La primera experiencia piloto tuvo lugar en la Ciudad de Buenos Aires. 120 mujeres se sumaron a la iniciativa.

La convocatoria fue realizada en articulación con nuestros socios estratégicos. Solicitamos a las participantes únicamente dos requisitos: tener más de 40 años y estar en situación de vulnerabilidad/desempleo. Como resultado de ese proceso, se conformó un grupo diverso e inclusivo integrado por personas de distintas nacionalidades, entornos socio-culturales, con discapacidad, trans y privadas de la libertad, entre otros.

El programa se desarrolló durante 3 meses. Se abordaron 11 temáticas en 18 clases, completando 72 horas de cursado. El 38,8 % de la cursada estuvo destinado a fortalecer habilidades socio - emocionales. También sumamos un taller optativo orientado a promover la inclusión digital de las participantes. Ese módulo fue desarrollado por Empresa Social Libertate, el marco del eje Inmigrantes digitales. Las profesoras de esa temática son personas con discapacidad, por lo que generamos una doble inclusión a cuanto a empleabilidad.

La adhesión al programa fue alta. Un 76,6 % de las alumnas finalizó la formación con un puntaje promedio de 9.81 (en escala de 1 al 10) de satisfacción. También realizamos una ceremonia de graduación muy valorada por las participantes por el logro y reconocimiento que representa recibir un diploma avalado por una institución universitaria.

El compromiso de Gire fue entrevistar a cada una de las 120 mujeres para generar una base de datos disponible para Gire y otras compañías socias que compartan el propósito de Inclusión y Diversidad que impulsamos. Para muchas de ellas fue su primera experiencia en una entrevista laboral.

De acuerdo a estadísticas recientes (junio 2017) un 14,6% de las participantes logró obtener empleo. Quienes aún no han obtenido empleo expresan que el programa potenció sus habilidades emocionales, de comunicación y liderazgo y, en consecuencia, transformaron su vida en algún aspecto.

En cuanto a la perspectiva comunicacional del proyecto, desarrollamos una campaña de comunicación interna en línea con los ejes de nuestra estrategia de sustentabilidad, haciendo hincapié en la inclusión y la diversidad como ejes transversales de la gestión de la compañía. Para la difusión de la iniciativa a nivel externo diseñamos una estrategia de comunicación cuyo objetivo fue generar conciencia acerca de la equidad de género, de oportunidades y, al mismo tiempo, posicionar a Gire como un referente en el ámbito de la responsabilidad social y sustentabilidad, promoviendo los valores de inclusión y diversidad.

Como resultado, desde el mes de octubre de 2016 hasta hoy contabilizamos 38 notas en medios masivos relacionadas con el programa y el rol de la mujer como protagonista de desarrollo de la sociedad.

El proyecto también formó parte de las iniciativas por las que Gire recibió el reconocimiento de la Fundación FLOR (Fundación Liderazgos y Organizaciones Responsable) a la compañía que mejor gestiona la diversidad en Argentina y fue

presentado como caso de éxito en la Mesa de Empleabilidad que promueve la Dirección de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. También hemos participado de foros y conferencias relacionados con el empleo inclusivo y el empoderamiento femenino en pos de inspirar a otras empresas y organizaciones a articular y desarrollar iniciativas que promuevan los valores con los que diseñamos e implementamos esta iniciativa.

Por último, dados los resultados positivos obtenidos en esta primera experiencia, la intención es replicar este programa a nivel nacional para continuar inspirando, incluyendo e impactando para transformar realidades.

• Links

Video de presentación del Programa:

<https://www.youtube.com/watch?v=hNjXjtbPruU>

Video de cierre del Programa:

https://youtu.be/lt_PjbTaww



- 1) Universidad Siglo 21: La Universidad Siglo 21, con más de 52.000 alumnos y 12.500 egresados, es la institución educativa de nivel superior privada más elegida por los argentinos, según datos oficiales del Anuario de Estadísticas Universitarias del Ministerio de Educación de la Nación. <http://www.21.edu.ar/>
- 2) Asociación Civil Diagonal: Organización sin fines de lucro que desde el año 2001 promueve la integración y el desarrollo del ser humano en su espacio de trabajo. Trabajan por la reinserción laboral de las personas mayores de cuarenta y cinco años. <http://diagonal.org.ar/>
- 3) Empresa Social Libertate: Empresa social, sin fines de lucro, que impulsa y crea trabajo sustentable, protagonizado por personas que viven en situación de discapacidad. <http://libertate.com.ar/>
- 4) Fuente: http://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/poblacion/censo2010_tomo1.pdf
- 5) Fuente: https://www.estadisticaciudad.gob.ar/eyc/wp-content/uploads/2016/09/2015_sintesis_resultados.pdf
- 6) Estudio de Candexar: <http://candexar.com.ar/estudio-completo-los-anuncios-de-empleo-en-argentina/328>

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

