

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:**

17.6 Mejorar la cooperación regional e internacional Norte-Sur, Sur-Sur y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes, en particular a nivel de las Naciones Unidas, y mediante un mecanismo mundial de facilitación de la tecnología

17.16 Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo

17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas



Objetivo:  
FORTALECER LOS MEDIOS DE EJECUCIÓN Y  
REVITALIZAR LA ALIANZA MUNDIAL PARA EL  
DESARROLLO SOSTENIBLE.

**#ODSConexo:**

**ODS 1** Fin de la pobreza **ODS 4** Educación de calidad **ODS 5** Igualdad de Género **ODS 6** Agua limpia y saneamiento **ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura **ODS 12** Producción y consumo responsables

**#AlianzasEstratégicas:**

Privado – Público / Privado - OSC

**Resumen Ejecutivo**

**Nanum Village** es un programa de Samsung que se implementa en **alianza con sociedad civil y sector público** en la región del Gran Chaco americano. ACADI, Fundación Avina, Fundación Gran Chaco y Samsung impulsaron este programa a fin de potenciar las capacidades de los pobladores y su desarrollo. A través de este trabajo en red, se articula con las organizaciones de base para favorecer condiciones para un ecosistema de negocios. Se inició a fines de 2013, con la apertura de Centros Nanum, con conexión a Internet, equipamiento, alfabetización digital y la apropiación de las tecnologías para el desarrollo de la economía local. El proyecto se expandió con 18 centros en Formosa, Chaco y Salta; y encaró innovaciones adicionales en materia de acceso al agua, a la energía, mejoras habitacionales, etc.

**#PalabrasClave:** "Alianzas estratégicas", "Trabajo en red", "Desarrollo integrado", "Tecnología", "Comunidades aisladas".

**Descripción**

**• Antecedentes**

Atendiendo a la necesidad del desarrollo local de las comunidades más aisladas, Samsung y tres organizaciones de la sociedad civil impulsaron el proyecto Gran Chaco Nanum Village, como un modelo que comparte innovación tecnológica y social para potenciar las capacidades de los pobladores y proveer al desarrollo de sus comunidades.

El proyecto enlaza una estrategia global de ciudadanía corporativa y una estrategia local llamada "El Futuro está en el Monte". Esta última fue ideada por dos organizaciones sociales, Fundación Gran Chaco y ACADI. Estas organizaciones articulan con organizaciones de la sociedad civil, empresas y organizaciones de productores, para desarrollar condiciones para un ecosistema de Negocios en Red. A la vez, se suma la organización Avina, quien brinda su perspectiva estratégica de desarrollo en

la región. Samsung, ACDI, Avina y FGC constituyen el equipo de Dirección de Nanum Village para definir el plan de acción anual, articular alianzas y monitorear avances. A su vez, trabajamos junto a: Hábitat para la Humanidad Argentina, Redes Chaco, Fundación Alimentaris, organizaciones de base y gobiernos.

Gran Chaco Nanum Village inició sus actividades a fines de 2013, con el diseño del primer centro Nanum con el concepto de Centro de economía remota. El primer centro se localizó en Lote 8, al noroeste de Formosa, equipado con conexión a Internet equipamiento informático y refacción de este centro comunitario de mujeres wichí. En mayo de 2015, se entregaron los primeros diplomas del programa de alfabetización digital a mujeres y jóvenes. <https://www.youtube.com/watch?v=0rPXZoZVbCo>

### **Alfabetización digital**

Conscientes de la necesidad de inclusión, y con el objetivo de garantizar la calidad formativa, se sumó la **Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)**, a fin de profesionalizar las capacitaciones digitales y lograr la apropiación estratégica de Tecnologías de Información y Comunicación. Se capacitó a coordinadores y tutores de los centros comunitarios, dotándolos de recursos para la elaboración de un plan de trabajo con enfoque de igualdad de género y derechos humanos; y se diseñó una metodología para monitoreo y evaluación.

### **Agua, energía y vivienda**

Nanum Village ofrece recursos para el acceso al agua y a la energía como ejes para el desarrollo. A lo largo de 2015, se concretó la construcción de 10 cisternas, con el objetivo de asegurar el agua para consumo humano en 3 redes de comunidades en la provincia de Chaco. Se capacitó a las familias en la construcción de sistemas de cosecha de agua de lluvia, guiados por la experiencia técnica del INTA. Durante el primer semestre de 2016, Hábitat para la Humanidad Argentina se sumó con un diseño de techo para recolección de agua de lluvia.

En algunas de las localidades, se instalaron 24 paneles de energía solar a partir del trabajo de Fundación Alimentaris.

### **Desarrollo económico**

El sentido del proyecto es que la innovación tecnológica sea también innovación social, y que la tecnología apalanque el crecimiento de actividades económicas como ser: artesanías, ganadería y Apicultura, forestación y producción de recursos no maderables.

Los centros (de economía remota) Nanum fortalecen así las actividades del modelo implementado por El Futuro está en el Monte, cada vez con más expansión y con un modelo que se comprueba de fácil réplica y escala.

El uso de las tecnologías permite que las asociaciones reciban y distribuyan encargos, gestionen stock, coordinen con la comercializadora para definir la estrategia de venta e innoven en la producción a partir del intercambio de experiencias con otros actores.

Las prácticas implementadas en El futuro está en el Monte, motorizadas por la tecnología, buscan una mayor profesionalización de las actividades económicas, logran reducir los tiempos productivos, mejoran los ingresos y permiten el posicionamiento de las actividades productivas en el mercado con una estrategia comercial sostenible.

### • Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

La escasez de conectividad generada por la falta de carreteras, de energía y agua, de servicios de comunicación y transporte, condujeron al aislamiento de las comunidades que lo habitan, combinado con una densidad poblacional mínima, los condiciona y reduce las posibilidades de desarrollo. Las tecnologías de la información y la comunicación se presentan como una alternativa fundamental para abordar el problema del aislamiento y conectan a sus habitantes con los mercados locales, regionales y mundiales.

### • Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

Samsung y sus socios estratégicos entienden que en articulación entre sí, con otros actores sociales, con las organizaciones de base y con el Estado, pueden producir una condición de desarrollo, un proyecto de vida superador para las personas de la comunidad de la región, y favorecer el desarrollo económico, social y cultural. El proyecto de fines de 2013 a la fecha, ha logrado potenciar el diálogo entre los múltiples actores, el fortalecimiento de las comunidades y sus organizaciones de base, un trabajo en red muy productivo, un ejercicio de co-inversión social, y finalmente, moviliza mejores condiciones de desarrollo en comunicación, educación, formación, generación de capacidades productivas, calidad habitacional, salud entre otros factores. Nanum Village seguirá creciendo y extendiéndose en la región, junto a su equipo de trabajo, e invitando a más actores a sumarse para gestionar este modelo de desarrollo con un enfoque holístico e integral, como parte de su estrategia de ciudadanía corporativa y de su vocación por favorecer y facilitar la calidad de vida de las personas. Algunos resultados cuantitativos: 18 Centros Nanum Village en funcionamiento, 900 Personas capacitadas en informática, 10 Cisternas construidas, 300 Personas que acceden al agua, 24 Paneles fotovoltaicos instalados, 120 Personas que acceden a la energía, 30.000 Personas que acceden a Internet, 50 Viviendas refaccionadas.

---

 Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.