

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **124** Para 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente **125** Para 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Resumen Ejecutivo

Tetra Pak asume el compromiso de reducir el impacto ambiental de sus operaciones y del ciclo de vida de los envases, a través de innovaciones en los productos fabricados. Materias primas de fuente renovable y envases totalmente reciclables.

En los envases de Tetra Pak, en promedio, más de tres cuartos del peso está constituido de cartón obtenido de fuente renovable, garantizando un suministro sostenible de productos a base de madera, absolutamente esencial para nuestro negocio y el cuidado del ambiente. Así entonces, todo el cartón utilizado cuenta con certificación FSC® (Forest Stewardship Council®), que garantiza que proviene de bosques certificados y otras fuentes controladas, además de garantizar otros cuidados tales como la preservación de especies nativas.

En cuanto al recupero de los envases post-consumo, se promueve economía circular mediante el reciclaje de diversas formas, una vez que se ha consumido su contenido, el envase se aplana, se separa junto a los materiales reciclables y se recicla a través de diferentes procesos, para transformarlos por ejemplo en cajas, chapas de techo, pellets plásticos, tejas, placas tipo aglomerado, pupitres escolares, entre otros.



Objetivo:
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexos:

ODS 1 Fin de la pobreza **ODS 4** Educación de calidad **ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico **ODS 9** Industria, Innovación e Infraestructura **ODS 11** Ciudades y comunidades sostenibles **ODS 17** Alianzas para lograr objetivos

#AlianzasEstratégicas:

Privado - Privado (CV) / Privado - Privado / Privado - OSC

#PalabrasClave: "Economía Circular", "Instalaciones escolares seguras e inclusivas", "Reciclado", "Gestión ecológica de los productos a lo largo de su ciclo de vida", "Fuentes renovables", "Articulación y sinergia", "Prácticas empresariales sostenibles".

Descripción

• Antecedentes

Tetra Pak tiene en cuenta el impacto de las operaciones en el medioambiente y la sociedad, y cree que el reciclaje post-consumo representa una inversión al futuro. Las capas que forman un envase aséptico (fibras de papel, polímeros y aluminio) pueden reciclarse con técnicas relativamente simples y convertirse en nuevos productos, lo que se traduce en una reducción de la cantidad de basura y una disminución de la demanda de recursos. A través del compromiso en prácticas innovadoras, Tetra Pak introduce el modelo de economía circular dentro de sus políticas y pone en marcha junto a Cempre y otras compañías y ONG's, el "Programa Educlar", en articulación con diferentes



municipios de todo el país, con el objetivo de lograr equipar escuelas y comedores sociales con mobiliario producido a partir de envases post consumo reciclados. Es así que se han desarrollado con éxito pupitres, sillas escolares, pizarrones, siempre usando como base las placas recicladas de envases larga vida.

El circuito funciona de la siguiente manera: empresas que recuperan envases de sus procesos, donan estos materiales, entre ellos envases larga vida, papel blanco, laminado de PE, cartón, etc. a las ONG´s que coordinan su aplicación según las necesidades. Entre las que dan inicio al programa se destaca APAER, Asociación Padrinos y Amigos de Escuelas Rurales, para colaborar con escuelas del NOA y NEA, tanto con mobiliario como con el proceso educativo y de cambio de hábito que se promueve. Adicionalmente se trabaja con Conín y Techo, entre otras ONG´s, para ampliar la ayuda.

Las empresas donantes, entregan los materiales directamente a las recicladoras u operadoras, quienes ponen un precio al material y ese dinero ingresa a la organización social cuya misión es: Articular con el Sector Público, Seleccionar, implementar y monitorear las entregas y su aplicación y transparencia, Reportar resultados al sector Empresa y las Escuelas y Comedores beneficiarios reciben el mobiliario con el material reciclado.

Finalmente las empresas reciben un reporte de los resultados de la actividad por parte de la ONG.

Acciones implementadas: Durante 2016 iniciamos la implementación del programa, alcanzando 150 muebles entregados en:

- Ciudad de Buenos Aires, coordinado por el Min de Educación de la Ciudad, programa Escuelas Verdes, quienes recibieron 28 sillas, 14 pupitres bipersonales y 4 pizarrones.
- Sanagasta, provincia de La Rioja, de la mano del Gobierno Provincial, Instituto de Responsabilidad Social de la provincia, para aportar a la Escuela N°11 de Sanagasta, quienes recibieron 28 sillas, 14 pupitres bipersonales y 2 pizarrones.
- San Fernando, provincia de Buenos Aires, de la mano de la Red San Fernando, para aportar a la Escuela N°28, quienes recibieron 40 sillas y 20 pupitres bipersonales

Recursos utilizados: El reciclado de los envases se realiza de la siguiente manera: Los envases están compuestos por un 40% de celulosa, 40% de polietilenos, y un 20% de otros materiales. En primer lugar, son molidos, y luego mezclados para posteriormente ser prensado en caliente y finalmente escuadrado, obteniendo placas de 2,40 x 1,20 mts de diversos espesores en empresas como Rezindarg. Estas placas fueron aplicadas por la compañía Serrano para elaborar los mobiliarios con calidad de licitación nacional.

Compromisos asumidos: Recupero y reciclado de envases post-consumo, Fomento de la economía circular con fines sociales, educativos y ambientales, Equipar escuelas y comedores con necesidades. Generar sinergia entre empresas, recicladores, escuelas y comedores.

Alianzas generadas: Empresas Recicladoras: Grupo Serrano, Rezindarg (Pilar, San Luis y La Rioja), Papelera Rosato (Berazategui) y Papelera Quequen (Necoc hea), Empresas comprometidas: Natura Cosméticos, SC Jonhson, Danone, etc.

ONGs: APAER, Conín, Techo, Fundación San Andres, etc.

• Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Fundamentalmente la competitividad de los costos involucrados, pensando en crear procesos sostenibles en el tiempo y sustentables en sí mismos, movilizandolos a que más empresas y actores se sumen.

• **Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo**

Dentro de un esquema de economía circular, el programa realiza tres aportes muy concretos a los ODS: a) en primer lugar en apoyo a la Educación de calidad, en cuanto a la contribución de instalaciones escolares para escuelas y comedores carenciados. b) Por otro lado, fomentamos el desarrollo de empresas recicladoras a través de la innovación en la producción de mobiliarios en general y escolares en particular. c) También contribuimos al consumo sostenible a través del fomento del reciclado de residuos post-consumo de nuestros productos. D) el programa promueve la colaboración y sinergias, trabajando en conjunto ONGs, instituciones, empresas y gobierno por el bien común.

Proyección de la iniciativa: En base al éxito de la implementación del programa, planificamos seguir con la expansión nacional del programa abarcando las provincias del Chaco, La Rioja y Buenos Aires, entre otras localidades más. También seguimos trabajando para tener más opciones de empresas recicladoras a lo largo de todo el país.

• **Anexo**



Meta de Prioridad Nacional. Informe Voluntario Nacional 2017.

