

**METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA:** **8.3:** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros. **8.6:** Para 2020, reducir sustancialmente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación.

## Resumen Ejecutivo

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas, y en línea con el core de nuestro negocio identificamos la escasez de carpinteros en la sociedad como una oportunidad de revalorizar este oficio y brindar oportunidades de crecimiento y desarrollo a personas sin alternativa laboral. **Formación del Oficio de Carpintero Armador** comenzó a dictarse en 2007 a través de la Red de Placacentro, presente en todo el país. Los cursos son gratuitos y el foco principal es enseñar a armar un mueble basándose en los servicios que brinda el Placacentro. En 10 años se han capacitado más de 10.000 personas. Además en 2012 creamos RedM, un programa de fidelización con más de 8.000 socios activos, que les brinda un espacio de intercambio y de pertenencia, además de beneficios en productos y premios.



**Objetivo:**  
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

### #ODSConexos:

**ODS 4** "Educación de Calidad",  
**ODS 17** "Alianzas para Lograr los Objetivos".

**#PalabrasClaves:** "Trabajo decente", "Inclusión", "Emprendedurismo", "Oficios", "Productividad económica".

## Descripción

### • Antecedentes

En 2007 iniciamos el programa Formación del Oficio de Carpintero Armador con el objetivo de brindar herramientas de capacitación y un oficio a sectores excluidos de la cadena de valor, que les permita contar con una nueva salida laboral, generando empleo y mejorando las ganancias de pequeñas y medianas empresas. Debido a la gran aceptación que tuvo el programa en 2009 sumamos un curso de carpintería avanzada y luego fuimos sumando cursos de diseño, tendencias, costos, ventas, etc para acompañarlos en su crecimiento y ayudarlos a profesionalizarse. Para estas nuevas instancias nos vinculamos con FUNDES y Evolve, expertas en el tema. Durante los años 2009 / 2010 replicamos la iniciativa, junto a la Asoc. Civil Va de Vuelta, en penales de la provincia de Buenos Aires y Santa Fe, desarrollando el taller de carpintería donde fabricaban cajoneras que luego eran comercializadas a través de la Red de Placacentros. Las regiones que han demostrado mayor interés y concurrencia en los cursos han sido las zonas más empobrecidas del interior del país y el conurbano bonaerense. La región del NOA, especialmente afectada por la falta de



oportunidades laborales, es donde se ha detectado la mayor cantidad de emprendimientos como resultado de la asistencia al curso.

Como último eslabón de esta iniciativa en 2012 creamos RedM, un programa de fidelización que tiene como objetivo brindar un espacio de encuentro entre colegas, con beneficios y premios, pero por sobre todo un lugar de pertenencia para los carpinteros, que debido a su trabajo no suelen encontrar un lugar que los contenga y brinde reconocimiento.

• **Identificar barreras encontradas para el desarrollo de las acciones**

Durante estos años hemos enfrentado diversas dificultades, desde las burocráticas al relacionarnos con instituciones gubernamentales o fundaciones, hasta las limitaciones de recursos propios para hacer frente a la demanda de cursos en lugares tan dispersos del país. Para eso, además de las ONG con las que tenemos relación, construimos una red de profesores carpinteros en diversas zonas del país, quienes dictan los cursos en su región.

• **Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente**

Mediante esta iniciativa contribuimos a la creación de trabajo digno, con oportunidad de crecimiento, que ayuda a insertarse en el mercado laboral a personas excluidas y generando ellos mismos trabajo para otros comercios o vecinos. El tiempo que tiene este programa nos demuestra que existen posibilidades de replicarlo en nuevos sectores, así como de continuar acercándoles novedades para que puedan responder a lo que sus clientes demandan.



PROSPERIDAD

