



METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA: **12.2** Para 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales. **12.5:** Para 2030, disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización. **12.6:** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes. **12.8:** Para 2030, velar por que las personas de todo el mundo tengan información y conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Resumen Ejecutivo

Creer con una gestión sustentable: hace 65 años los pioneros que fundaron Arcor comprendieron que la empresa se desarrollaría a la par del progreso de la sociedad, promoviendo la creación de valor económico, social y ambiental. Así, a lo largo de los años la sustentabilidad se consolidó como eje orientador de la práctica empresarial, a través de un proceso gradual y transversal a todos los negocios y grupos de interés, a partir del cual la sustentabilidad se integra en la estrategia de la compañía, el desempeño de las personas y el sistema de gestión. La Política de Sustentabilidad Arcor plasma el compromiso general con el desarrollo sustentable y define cinco compromisos específicos con los temas más relevantes para el negocio, impulsando la producción y el consumo responsables.



Objetivo:
GARANTIZAR MODALIDADES DE CONSUMO Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLES.

#ODSConexo:

ODS 6 "Agua Limpia y Saneamiento", **ODS 7** "Energía Asequible y No Contaminante", **ODS 9** "Industria, Innovación e Infraestructura", **ODS 15** "Vida de Ecosistemas Terrestres", **ODS 17** "Alianzas para Lograr los Objetivos".

#PalabrasClaves: "Política de Sustentabilidad", "Estrategia de Sustentabilidad", "Gobierno y Gestión", "Scorecard de Sustentabilidad", "Cadena de Valor", "Uso racional de recursos".

Descripción

• Antecedentes

El **compromiso con la producción y el consumo responsable** se encuentra plasmado en la Visión, los Valores, el Código de Ética y Conducta, y la Política de Sustentabilidad que guían el accionar de Arcor en todo el mundo. La **Política de Sustentabilidad** establece compromisos específicos con el uso racional del agua, el uso racional del packaging, la eficiencia energética y minimización de los impactos que contribuyen al cambio climático global, la vida activa y nutrición saludable, y el respeto y protección de los derechos humanos y laborales. En 2015 Arcor llevó a cabo el tercer ciclo de planificación estratégica de la sustentabilidad. Con el objetivo de incrementar el valor corporativo del grupo a través de la gestión y el gobierno sustentable de los negocios, la **Estrategia de Sustentabilidad 2016-2020** se materializa en tres componentes: identidad sustentable, continuidad operacional y crecimiento de la demanda. El sistema de gestión y gobierno está conformado por el **Comité Corporativo de Sustentabilidad**, los comités en Brasil y Chile, y la



Gerencia Corporativa de Sustentabilidad; y a través del **Scorecard de Sustentabilidad** el grupo cuenta con un tablero de control para medir e informar el progreso en el cumplimiento de su estrategia. El **Plan de Sustentabilidad** está compuesto por las iniciativas incluidas en los planes operativos de los negocios del grupo y los proyectos corporativos liderados por el Comité de Sustentabilidad. Por último, la sustentabilidad se ha integrado en los **sistemas de gestión de la compañía**, como son los casos del Sistema de Gestión del Desempeño (SGD) y el Sistema de Gestión Integral (SGI).

• Identificar barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

Los ciclos de planeamiento estratégico han sido clave para desarrollar un diagnóstico de situación, dialogar con los grupos de interés y definir lineamientos estratégicos para responder a los nuevos desafíos y oportunidades de la sustentabilidad con una visión a largo plazo. Puertas adentro, la formación en sustentabilidad y el trabajo articulado con los distintos negocios y áreas de la compañía ha sido fundamental. Hacia afuera, el foco ha estado puesto en la creación de valor compartido con todos los actores involucrados, ampliando la mirada a toda la cadena de valor, analizando las oportunidades a trabajar en cada eslabón. En todo este camino recorrido, la humildad y la actitud de aprendizaje han sido importantes para escuchar, compartir buenas prácticas, formarse y trabajar conjuntamente con diversos organismos internacionales y organizaciones públicas, privadas y sociales, en pos del desarrollo sustentable.

• Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

A partir de las diversas iniciativas llevadas a cabo en este marco estratégico, Arcor contribuye con las **metas establecidas por el ODS #12** para lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales; disminuir la generación de desechos; adoptar prácticas sostenibles y contribuir a que las personas tengan información para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza. En 2015, **840** iniciativas de sustentabilidad fueron incluidas en los planes operativos de los negocios del grupo, **780** colaboradores de niveles de conducción establecieron objetivos individuales de sustentabilidad y **1.598** fueron alcanzados por objetivos divisionales. Como parte del compromiso con el uso racional de recursos y la disminución de desechos, **85%** de residuos fueron reciclados en las plantas de transformación primaria y consumo masivo, **39%** del total de la energía eléctrica utilizada proviene de fuentes renovables, **84** iniciativas para el uso racional del agua fueron incluidas en los planes operativos de los negocios, y se avanzó con la Política de Abastecimiento de Papel Sustentable. Con el fin de contribuir a que las personas tengan información para el desarrollo sostenible, **11.578** integrantes de la cadena de valor del grupo fueron formados en sustentabilidad, **133** iniciativas para la promoción de hábitos de vida saludable fueron desarrolladas, Arcor está trabajando para brindar mayor información sobre las características nutricionales y funcionales de sus productos, y lleva a cabo el Programa de Formación Ambiental Ser Parte en sus comunidades cercanas, que alcanzó **6.000** niños. Asimismo, anualmente publica un Reporte de Sustentabilidad, en 2015 promovió el tema en más de **500** congresos, universidades y medios de comunicación, y continúa con una fuerte presencia en las redes sociales.



• Link

www.arcor.com/Arcor_es_sustentabilidad_reporteSustentabilidad_61.aspx

• ANEXO

POLÍTICA Y ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



Nuestro compromiso está fundamentado en prácticas innovadoras y sustentables, que buscan influenciar a distintos actores de los mercados y sociedades donde actuamos, para generar valor a todos nuestros grupos de interés. Por ello, hemos asumido un compromiso general y cinco compromisos específicos con los temas más relevantes y prioritarios para nuestro negocio.

COMPROMISO GENERAL CON EL DESARROLLO

- Relaciones con la comunidad
- Gestión sustentable
- Sensibilización, capacitación y promoción responsable



3ER CICLO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE SUSTENTABILIDAD

- FASE 1** ○ **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL**
- Taller de autodiagnóstico con 38 colaboradores de nivel de conducción, utilizando los indicadores P.L.A.R.S.E.
 - 13 entrevistas a gerentes generales y altos mandos de la compañía.
 - Análisis evolución de indicadores del Scorecard de Sustentabilidad.
 - Informe de tendencias mundiales y regionales de sustentabilidad.
- FASE 2** ○ **LINEAMIENTOS ESTRATÉGICOS**
- Taller con el Comité de Sustentabilidad. Análisis del contexto interno y externo, y definición de foco y lineamientos.
- FASE 3** ○ **ESTRATEGIA Y PLAN DE ACCIÓN**
- Determinación de los pilares de la estrategia y sus componentes del plan de acción.
 - Elaboración de documento y aprobación final por parte del Comité de Sustentabilidad Arcor.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD 2016-2020

OBJETIVO GENERAL

Incrementar el valor corporativo de Grupo Arcor a través de la gestión y gobierno sustentable de los negocios.

COMPONENTES DE LA ESTRATEGIA

- **Identidad Sustentable**
Fortalecer la identidad sustentable, basada en los valores y la cultura como elementos diferenciadores.
- **Continuidad Operacional**
Garantizar la continuidad operacional a través de una gestión sustentable de los negocios.
- **Crecimiento de la Demanda**
Contribuir al crecimiento de la demanda a través de vínculos sustentables.

